



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΚΡΗΤΗ»



Στρατηγική Επικοινωνίας

Οκτώβριος 2022

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή	3
1. Το Πρόγραμμα «Κρήτη» 2021-2027	4
2. Στόχοι Επικοινωνίας	7
3. Στοχοθετούμενο Κοινό	7
4. Μέσα Επικοινωνίας	8
5. Μέθοδος Επικοινωνίας	9
5.1. Ενδεικτικές Στρατηγικές Επιλογές	10
5.2. Υποχρεωτικές Δράσεις Επικοινωνίας ΕΥΔ	14
5.3. Υποχρεώσεις των Δικαιούχων	16
5.4. Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας	16
5.5. Ενέργειες Υποστήριξης Δικαιούχων	17
5.6. Ενδεικτικός Προϋπολογισμός	18
6. Συνεργασία εντός της υπηρεσίας – Συνεργασία με άλλους εμπλεκόμενους φορείς	18
7. Ενέργειες που προγραμματίζονται μέχρι 31/12/2022	20



Εισαγωγή

Η επικοινωνία αποτελεί βασική προτεραιότητα της νέας προγραμματικής περιόδου 2021-2027. Σύμφωνα με το άρθρο 46 του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060,

«Κάθε κράτος μέλος εξασφαλίζει τα εξής:

α) την προβολή της στήριξης σε όλες τις δραστηριότητες που αφορούν πράξεις οι οποίες στηρίζονται από τα Ταμεία, αποδίδοντας ιδιαίτερη προσοχή στις πράξεις στρατηγικής σημασίας·

β) την ενημέρωση των πολιτών της Ένωσης σχετικά με τον ρόλο και τα επιτεύγματα των Ταμείων μέσω μιας ενιαίας δικτυακής πύλης, η οποία παρέχει πρόσβαση σε όλα τα προγράμματα που αφορούν το εν λόγω κράτος μέλος.»

Κάθε χρόνο χρηματοδοτούνται χιλιάδες ευρωπαϊκά έργα με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών. Τα κράτη- μέλη και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχουν δεσμευτεί μέσα από τη συνεργασία τους να αναδείξουν τη θετική επίδραση και την προστιθέμενη αξία των αναπτυξιακών παρεμβάσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και να προβάλλουν τις ευκαιρίες χρηματοδότησης διασφαλίζοντας τη μέγιστη διαφάνεια ως προς την διαχείριση των πόρων των Ευρωπαϊκών Ταμείων.

Η Στρατηγική Επικοινωνίας του προγράμματος στοχεύει στη δημιουργία **σαφούς εικόνας** για τις υλοποιούμενες δράσεις, τις ευκαιρίες συμμετοχής και τις θετικές επιπτώσεις που δημιουργούν, καθορίζει τον **τρόπο και τα μέσα προβολής**, αποτελεί ένα **ολοκληρωμένο σύνολο δραστηριοτήτων** που αντιστοιχίζονται στους στόχους και το στοχοθετούμενο κοινό.

1. Το Πρόγραμμα Κρήτη 2021-2027

Το πρόγραμμα «Κρήτη» 2021-2027:

- υιοθετεί τους τέσσερις αναπτυξιακούς στόχους του Στρατηγικού Σχεδιασμού της Περιφέρειας για **Ποιοτική Ανάπτυξη, Ενεργό Περιβαλλοντική Διαχείριση, Δυναμική Κοινωνική Συνοχή και Αποτελεσματική Διακυβέρνηση**.
- συγκροτείται από 8 προτεραιότητες που αντιστοιχίζονται στους Στόχους της Πολιτικής Συνοχής ως ακολούθως:

ΣΤΟΧΟΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΣΥΝΟΧΗΣ 2021-2027	ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «Κρήτη» 2021-2027
ΣΠ. 1 Μια πιο Έξυπνη Ευρώπη	Π1. Προώθηση της Καινοτομίας και στήριξη της Επιχειρηματικότητας (ΕΤΠΑ)
ΣΠ. 2 Μια πιο πράσινη Ευρώπη	Π2. Στήριξη της πράσινης ανάπτυξης και μείωση των εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα (ΕΤΠΑ)
ΣΠ.3 Μια πιο διασυνδεδεμένη Ευρώπη μέσω της ενίσχυσης της κινητικότητας	Π3. Ενίσχυση της ενδοπεριφερειακής προσβασιμότητας (ΕΤΠΑ)
ΣΠ.4 Μια πιο Κοινωνική Ευρώπη	Π4. Ενίσχυση της Κοινωνικής Δυναμικής και Κοινωνικής Συνοχής (ΕΤΠΑ) Π5. Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας (ΕΚΤ+)
ΣΠ.5 Μια Ευρώπη πιο κοντά στους πολίτες	Π6. Ολοκληρωμένη Χωρική Ανάπτυξη των Αστικών Κέντρων και της Υπαίθρου (ΕΤΠΑ)
	Π7. Τεχνική Βοήθεια ΕΤΠΑ
	Π8. Τεχνική Βοήθεια ΕΚΤ+

- **ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 1 (ΕΤΠΑ): Προώθηση της Καινοτομίας και στήριξη της Επιχειρηματικότητας.** Επιδιώκεται η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας επιχειρήσεων, η προώθηση των δεσμών έρευνας-επιχειρηματικότητας, η ανάπτυξη περιφερειακών μηχανισμών υποστήριξης της καινοτόμου επιχειρηματικότητας για : ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας με αξιοποίηση της καινοτομίας, διασύνδεση των κλάδων, ενδυνάμωση του οικοσυστήματος καινοτομίας, ενίσχυση της εξωστρέφειας και ανάπτυξη δραστηριοτήτων σε τομείς αιχμής και κλάδους που ενισχύουν την περιφερειακή εξειδίκευση και μεγέθυνση.
- **ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 2 (ΕΤΠΑ): Στήριξη της πράσινης ανάπτυξης και μείωση των εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα.** Επιδιώκεται η μείωση των εκπομπών CO2 μέσω της βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης υποδομών του δημόσιου τομέα, η προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή μέσω της ενίσχυσης πρόληψης και αντιμετώπισης φυσικών καταστροφών που συνδέονται με το κλίμα, η βελτίωση της αποδοτικότητας και η



βιώσιμη διαχείριση του νερού ύδρευσης, η ορθή διαχείριση των υγρών αποβλήτων για προστασία των υδάτινων και θαλάσσιων οικοσυστημάτων της Κρήτης, η ενίσχυση της αστικής βιοποικιλότητας μέσω της ανάπτυξης πράσινων υποδομών στον αστικό χώρο.

- **ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 3 (ΕΤΠΑ): Ενίσχυση της ενδοπεριφερειακής προσβασιμότητας.** Επιδιώκεται η ενίσχυση της οδικής ασφάλειας του περιφερειακού και εθνικού οδικού δικτύου της Κρήτης κατά τρόπο ανθεκτικό στην κλιματική αλλαγή, προσαρμοσμένο στις απαιτήσεις προσβασιμότητας ΑμεΑ, όπου αυτό απαιτείται και εξασφαλίζοντας τη χρήση έξυπνων συστημάτων, όπου αυτό ενδείκνυται.
- **ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 4 (ΕΤΠΑ): Ενίσχυση της Κοινωνικής Δυναμικής και Κοινωνικής Συνοχής.** Επιδιώκεται (α) η ισότιμη πρόσβαση σε ποιοτικές υπηρεσίες εκπαίδευσης όλων των βαθμίδων χωρίς αποκλεισμούς, η ενίσχυση της εξ' αποστάσεως κατάρτισης, της διαδραστικής μάθησης και της εξατομικευμένης εκπαίδευσης, (β) η καθολική και ισότιμη πρόσβαση, κατοίκων και ευπαθών κοινωνικών ομάδων σε ποιοτικές και οικονομικά προσιτές υπηρεσίες υγείας και κοινωνικής πρόνοιας και (γ) η διασύνδεση του πολιτισμού με την τοπική οικονομία, η ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς κατά τρόπο ανθεκτικό στην κλιματική αλλαγή και η ανάπτυξη/προβολή ανταγωνιστικών τουριστικών προϊόντων.
- **ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 5 (ΕΚΤ+): Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας.** Επιδιώκεται η βελτίωση της πρόσβασης στην απασχόληση, η προώθηση της κοινωνικοοικονομικής ένταξης υπηκόων τρίτων χωρών και περιθωριοποιημένων κοινοτήτων, η προαγωγή της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, η καταπολέμηση της φτώχειας, η ίση πρόσβαση στην ποιοτική και χωρίς αποκλεισμούς εκπαιδευτική διαδικασία όλων των βαθμίδων, η καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού, η προαγωγή της ενεργού ένταξης των ευάλωτων ομάδων του πληθυσμού και η ισότιμη πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας.
- **ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 6 (ΕΤΠΑ): Ολοκληρωμένη Χωρική Ανάπτυξη των Αστικών Κέντρων και της Υπαίθρου.** Επιδιώκεται (α) η προσαρμογή των μεγάλων πόλεων της Κρήτης στην κλιματική αλλαγή και τον ψηφιακό μετασχηματισμό, η αντιμετώπιση των φυσικών κινδύνων και η ενίσχυση της ελκυστικότητάς τους, αξιοποιώντας τη δυναμική της Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης και (β) ο σχεδιασμός νέων μορφών τουρισμού, βιώσιμων και ανθεκτικών στην κλιματική αλλαγή, που εδράζονται σε συγκριτικά πλεονεκτήματα της Κρήτης και ενισχύουν τον τουρισμό εμπειρίας, υιοθετώντας το εργαλείο της Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης.
- **ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 7: Τεχνική Βοήθεια ΕΤΠΑ**
- **ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 8: Τεχνική Βοήθεια ΕΚΤ+**

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ	π/υ ΔΔ €
1. Προώθηση της Καινοτομίας και στήριξη της Επιχειρηματικότητας	59.757.395
2. Στήριξη της πράσινης ανάπτυξης και μείωση των εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα	114.077.839

3. Ενίσχυση της ενδοπεριφερειακής προσβασιμότητας	69.162.748
4. Ενίσχυση της Κοινωνικής Δυναμικής και Κοινωνικής Συνοχής	79.798.909
5. Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας	143.392.995
6. Ολοκληρωμένη Χωρική Ανάπτυξη των Αστικών Κέντρων και της Υπαιθρου	90.485.064
7. Τεχνική Βοήθεια ΕΤΠΑ	5.000.000
8. Τεχνική Βοήθεια ΕΚΤ+	2.862.365
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΚΡΗΤΗ» 2021-2027	564.537.315

2. Στόχοι επικοινωνίας

Οι γενικοί στόχοι επικοινωνίας (σύμφωνα με το άρθρο 46 του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060) είναι :

- Η προβολή της στήριξης σε όλες τις δραστηριότητες που αφορούν πράξεις οι οποίες στηρίζονται από τα Ταμεία, αποδίδοντας ιδιαίτερη προσοχή στις πράξεις στρατηγικής σημασίας
- Η ενημέρωση των πολιτών της Ένωσης σχετικά με τον ρόλο και τα επιτεύγματα των Ταμείων μέσω μιας ενιαίας δικτυακής πύλης, η οποία παρέχει πρόσβαση σε όλα τα προγράμματα που αφορούν το εν λόγω κράτος μέλος

Η Στρατηγική Επικοινωνίας στοχεύει στη δημιουργία σαφούς εικόνας για τις υλοποιούμενες δράσεις, τις ευκαιρίες συμμετοχής και τις θετικές επιπτώσεις που δημιουργούν, καθορίζει τον τρόπο και τα μέσα προβολής, αποτελεί ένα ολοκληρωμένο σύνολο δραστηριοτήτων που αντιστοιχίζονται στους στόχους και το στοχοθετούμενο κοινό.

Κύριος επικοινωνιακός στόχος του Προγράμματος «Κρήτη» είναι η προβολή του ρόλου του Προγράμματος και της Πολιτικής Συνοχής, στην ενίσχυση της οικονομίας της Κρήτης, στην αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών.

Ο κύριος επικοινωνιακός στόχος, για το πρόγραμμα ΚΡΗΤΗ 2021-2027, εξειδικεύεται σε **ειδικούς επικοινωνιακούς στόχους** όπως:

- Η διασφάλιση της διαφάνειας ως προς τη διαχείριση και υλοποίηση του προγράμματος
- Η ευαισθητοποίηση και εμπιστοσύνη στις ευκαιρίες που παρέχει η ΕΕ
- Η έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση πολιτών και όλων των εμπλεκόμενων φορέων (δυννητικών δικαιούχων, οργανώσεων, εταίρων) για τις δυνατότητες χρηματοδότησης και τις διαδικασίες αξιοποίησης του προγράμματος
- Η αναγνωρισιμότητα των συγχρηματοδοτούμενων έργων
- Η ανάδειξη και η αναγνώριση της συμβολής της ΕΕ
- Η προβολή των αποτελεσμάτων των συγχρηματοδοτούμενων έργων
- Η ευαισθητοποίηση και ενεργός συμμετοχή των πολιτών σε κρίσιμους τομείς της καθημερινής τους ζωής, (κυκλική οικονομία, προστασία και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος κλπ).

3. Στοχοθετούμενο κοινό

Το στοχοθετούμενο κοινό καλύπτει το σύνολο των φορέων δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, της κοινωνίας των πολιτών και των οργανώσεών της, καθώς και το ευρύ κοινό, στους οποίους απευθύνεται. Στους παραπάνω συγκαταλέγονται οι Δυνητικοί Δικαιούχοι και οι Πολλαπλασιαστές Ενημέρωσης.

Ειδικότερα :

Στους Δυνητικούς Δικαιούχους περιλαμβάνονται:

- Οι Φορείς Ευρύτερου του Δημόσιου Τομέα, ΟΤΑ α και β βαθμού, Εκπαιδευτικά ιδρύματα, Ερευνητικά ιδρύματα, Επιχειρήσεις, κλπ



- Οι άμεσα ωφελούμενοι από την υλοποίηση του προγράμματος
- Ειδικές κοινωνικές ομάδες όπως Ευπαθείς Ομάδες Πληθυσμού, Νέοι & Νέες, Γυναίκες, Άνεργοι ή Υποαπασχολούμενοι, Οικονομικοί Μετανάστες, Ρομά κλπ
- Οι κάτοικοι - πολίτες της Κρήτης, της Ελληνικής Επικράτειας, της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οι επισκέπτες της περιφέρειας ανεξαρτήτως χώρας προέλευσης, φύλου και ηλικίας

Στους Πολλαπλασιαστές Ενημέρωσης:

Σημαντικός για την αποτελεσματικότητα των μηνυμάτων και την επίτευξη των επικοινωνιακών στόχων είναι και ο πολλαπλασιασμός της πληροφόρησης, μέσω των κατάλληλων φορέων ή οργανισμών. Το ρόλο αυτό μπορούν να αναλάβουν κατά περίπτωση:

- Τα ΜΜΕ (Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας)
- Φορείς, Υπηρεσίες, Στελέχη & Διαμορφωτές Γνώμης στην έδρα της Περιφέρειας και στις Χώρες της Ε.Ε.
- Κλαδικές και Επαγγελματικές Ενώσεις και Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις
- Οικονομικοί και Κοινωνικοί Εταίροι
- Γραφεία Διασύνδεσης και Μονάδες Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας ΑΕΙ
- Μη Κυβερνητικοί Οργανισμοί και σύλλογοι
- Δομές πληροφόρησης της ΕΕ που εδρεύουν στην Περιφέρεια (πχ Europe Direct)
- Εθνικές/ευρωπαϊκές διοικητικές αρχές
- Ευρωπαϊκά Όργανα και Οργανισμοί
- Υπουργεία, Περιφέρεια, ΟΤΑ κλπ.

4. Μέσα Επικοινωνίας

Τα μέσα επικοινωνίας διαφοροποιούνται για κάθε κοινό στόχο. Ακολουθώντας αντιστοιχίζεται ο κοινός στόχος με το μέσο ή τη μέθοδο επικοινωνίας προκειμένου να επικοινωνηθεί με τον καλύτερο τρόπο το πρόγραμμα «ΚΡΗΤΗ»21-27, η συμβολή του στη ζωή των κατοίκων και των επισκεπτών, οι ευκαιρίες και τα αποτελέσματά του.

Δυνητικοί Δικαιούχοι

- Ιστοσελίδα
- Έντυπα – Οδηγοί
- Εκδηλώσεις - Σεμινάρια
- Τεχνικές Συναντήσεις
- Προβολή στα ΜΜΕ
- Social Media (Facebook, Instagram, Youtube)

Ευρύ Κοινό

- Ιστοσελίδα
- Εκδηλώσεις



- Προβολή στα ΜΜΕ
- Social Media (Facebook, Instagram, Youtube)
- Έρευνες

Πολλαπλασιαστές Ενημέρωσης

- Ιστοσελίδα
- Εκδηλώσεις
- Προβολή στα ΜΜΕ
- Έρευνες

Εθνικές/ευρωπαϊκές διοικητικές αρχές

- Ιστοσελίδα
- Εκδηλώσεις
- Προβολή στα ΜΜΕ

5. Μέθοδος επικοινωνίας

Η στρατηγική επικοινωνίας είναι ένα ολοκληρωμένο σύνολο δραστηριοτήτων και εργαλείων σε άμεση συνέργεια με τους τιθέμενους στόχους και το στοχοθετούμενο κοινό. Η χάραξη της στρατηγικής για την εκπλήρωση των στόχων καθορίζεται λαμβάνοντας υπόψη αφ' ενός την προηγούμενη εμπειρία, αφ' ετέρου τις νέες επιδιώξεις.

Η μέθοδος επικοινωνίας είναι συνάρτηση του στοχοθετούμενου κοινού, των γενικών και ειδικών στόχων επικοινωνίας και βασίζεται πάνω στις στρατηγικές επιλογές.

Περιλαμβάνει τα βασικά μέτρα ενημέρωσης και επικοινωνίας που θα λάβει η Ειδική υπηρεσία για την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων, των δικαιούχων/οφελούμενων, των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης και των πολιτών.

Στο πλαίσιο αυτό η μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος εξασφαλίζεται μέσα από την συνέργεια, τη συμπληρωματικότητα, τη συνεκτικότητα και τη μέγιστη δυνατή ομοιογένεια λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές στρατηγικές κατευθύνσεις της Εθνικής Αρχής Συντονισμού:

- **Την ενιαία σηματοδότηση:** χρήση μιας ενιαίας οπτικής ταυτότητας σε όλες τις εφαρμογές και ενέργειες προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας που συμβάλει στην αναγνωρισιμότητα των έργων και των δράσεων από τον πολίτη
- **Την αξιοποίηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ:** διατήρηση ίδιου ονόματος, καθώς αποτελεί πλέον ισχυρό brandname
- **Τον περιορισμό των λογοτύπων:** με στόχο τη δημιουργία μιας εύκολα αναγνωρίσιμης εικόνας και την αποφυγή σύγχυσης στο κοινό
- **Την απλοποίηση της γλώσσας που χρησιμοποιείται:** Οι πληροφορίες που δημοσιοποιούνται στο πλαίσιο των ενεργειών επικοινωνίας των Προγραμμάτων θα πρέπει να γίνονται εύκολα αντιληπτές από όλους τους πολίτες. Για το σκοπό αυτό να επιδιώκεται η χρήση απλής και κατανοητής γλώσσας αποφεύγοντας τους εξειδικευμένους όρους διαχείρισης
- **Τις φωτογραφίες και τα βίντεο:** αξιοποίηση της δύναμης της εικόνας
- **Το αφήγημα (storytelling) - Εκπαίδευση του κοινού:** Παρουσίαση εννοιών, στόχων, έργων και δράσεων με τη μορφή αφηγημάτων, συμπεριλαμβανομένων μαρτυριών

και παραδειγμάτων, τα οποία το κοινό μπορεί να κατανοήσει και να συσχετίσει με τη δική του πραγματικότητα

5.1. Ενδεικτικές στρατηγικές επιλογές

Ζητούμενο είναι μαζί με την κάλυψη των στόχων του κανονισμού, είναι η δημιουργία μιας σαφούς εικόνας για τα έργα και τις δράσεις που υλοποιούνται, τις ευκαιρίες συμμετοχής που υπάρχουν και τις θετικές επιπτώσεις που θα δημιουργηθούν. Στο πλαίσιο αυτό το εγκεκριμένο πρόγραμμα καθώς και περίληψή του να διανεμηθεί σε δυνητικούς δικαιούχους, φορείς και πολλαπλασιαστές ενημέρωσης και να αναρτηθεί στην νέα ιστοσελίδα του Προγράμματος.

Κεντρικό στοιχείο της στρατηγικής είναι η ομοιογενοποίηση της επικοινωνίας όσον αφορά στα μηνύματα, την εικόνα και το ύφος.

Στόχος είναι να διασφαλιστεί η πρόσβαση στην πληροφορία για κάθε επιμέρους κοινό στόχο.

Για την προσέγγιση των **δυνητικών δικαιούχων και δικαιούχων/ωφελοούμενων** είναι σημαντική η σαφής, κατανοητή και λεπτομερής πληροφόρηση τους σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, τη διαδικασία επιλογής τους όρους επιλεξιμότητας και την επίγνωση των υποχρεώσεών τους. Η προσέγγιση των δικαιούχων θα στοχεύει στο σύνολο των δυνητικών δικαιούχων και θα εξειδικεύεται σε επιμέρους ειδικά κοινά – στόχους (ωφελοούμενους) όπως ευπαθείς ομάδες, νεανικό κοινό, γυναίκες, κάτοικοι της υπαίθρου, κλπ

Για την προσέγγιση του ευρύτερου κοινού πρέπει να γίνεται χρήση απλής και κατανοητής γλώσσας με περιεχόμενο ουσίας αντιληπτό από το μέσο πολίτη και το κάθε επιμέρους κοινό-στόχο.

Ο ρόλος των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης είναι καθοριστικός στην διάδοση των μηνυμάτων του προγράμματος, καθώς διασφαλίζουν ταυτόχρονα ευρεία αλλά και στοχευμένη ενημέρωση σε περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο.

Στο πλαίσιο αυτό προβλέπεται η δημιουργία **δικτύου συνεργαζομένων φορέων** με τη συμμετοχή επιμελητηρίων, Αναπτυξιακών φορέων, του γραφείου Europe Direct, ΜΚΟ κλπ μέσω του οποίου η ενημέρωση θα πολλαπλασιάζεται και παράλληλα θα μπορεί να διαχέεται και να κινητοποιεί τα επιμέρους κοινά-στόχους.

Οι δράσεις που εμπλέκουν ΜΜΕ θα γίνουν με τον κατάλληλο διαφημιστικό προγραμματισμό αλλά και μέσω συνεντεύξεων, προσκλήσεων σε ημερίδες που διοργανώνει η Διαχειριστική Αρχή και το γραφείο τύπου της Περιφέρειας, άρθρων, τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών εκπομπών και ρεπορτάζ στον Τύπο. Τα ΜΜΕ θα τροφοδοτούνται σε τακτά χρονικά διαστήματα κατά τη διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος με Δελτία Τύπου σε απλή και κατανοητή γλώσσα για τον μέσο πολίτη.

Η Διαχειριστική Αρχή θα λαμβάνει υπόψη της το Εθνικό Θεσμικό και Κανονιστικό Πλαίσιο για τις δράσεις δημοσιότητας.

Για την εφαρμογή των ενεργειών Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Προγράμματος «ΚΡΗΤΗ» 2021-2027 ακολουθείται **μια αλληλουχία φάσεων επικοινωνίας.**

Κάθε φάση αποτελεί συνέχεια, συμπλήρωση ή εξειδίκευση της προηγούμενης φάσης:

- **Α' Φάση: Γενική πληροφόρηση** για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα και τις δράσεις του
- **Β' Φάση: Εξειδικευμένη πληροφόρηση** για το πρόγραμμα και τις επιμέρους δράσεις του στοχευμένη στα διάφορα κοινά στόχους
- **Γ' Φάση: Διάδοση** των επιτευχθέντων **αποτελεσμάτων** του προγράμματος και των υλοποιημένων έργων

Στην **Α΄ Φάση** επιδιώκεται η ευαισθητοποίηση των δικαιούχων και του ευρύτερου κοινού μέσα από ενημερωτικές δράσεις , καθώς και η διάδοση της πληροφορίας μέσω πολλαπλασιαστών ενημέρωσης και αφορά στη **γενική πληροφόρηση** σχετικά με το Πρόγραμμα, τις επιδιώξεις του και το βασικό του περιεχόμενο (άξονες, δράσεις, αναμενόμενα αποτελέσματα) και αρχίζει με την έγκριση του προγράμματος από την Ε.Ε.

Στο πλαίσιο αυτό η Διαχειριστική Αρχή, σε διάστημα έξι μηνών από την απόφαση για την έγκριση κάθε Προγράμματος, σχεδιάζει το **νέο διαδικτυακό τόπο 21-27**, όπου θα είναι διαθέσιμες πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα, τις προσκλήσεις, τους στόχους, τις δραστηριότητες, τις διαθέσιμες ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του Προγράμματος .

Ο **Οδηγός Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027**, τα γραφιστικά πρότυπα και τα τεχνικά τους χαρακτηριστικά, για την υποστήριξη των δικαιούχων που υλοποιούν συγχρηματοδοτούμενες πράξεις αναρτώνται στην ιστοσελίδα του προγράμματος.

Στην **Β΄ Φάση**, προωθείται η διάχυση των δράσεων δημοσιότητας με εξειδικευμένες ενημερωτικές και προωθητικές ενέργειες στο αντίστοιχο κοινό-στόχο. Ο ρόλος των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης είναι σημαντικός για την προσέγγιση επιμέρους κοινών στα οποία δεν είναι εύκολη η λήψη της πληροφορίας σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης.

Η δεύτερη φάση αφορά στην **περίοδο της εξέλιξης της υλοποίησης του προγράμματος** και έχει σαν στόχο την επικοινωνία της πληροφορίας σχετικά με τις νέες ευκαιρίες χρηματοδότησης, το περιεχόμενο και την εξέλιξη του προγράμματος, τα κριτήρια και τις διαδικασίες ένταξης των πράξεων, τη διαχείριση και την παρακολούθηση του προγράμματος. Κατά τη φάση αυτή η Ε.Υ.Δ. διοργανώνει εκδηλώσεις ενημέρωσης, διοργανώνει και συμμετέχει σε συνέδρια – εκθέσεις, συνεργάζεται με τους πολλαπλασιαστές ενημέρωσης, τα γραφεία διασύνδεσης και τις ΜΟΚΕ των τριτοβάθμιων ιδρυμάτων, με ΜΚΟ ή άλλους κοινωνικούς φορείς ανάλογα με το στοχοθετούμενο κοινό και την φύση των δράσεων που ενεργοποιούνται, με προβολή στα ΜΜΕ τόσο με διαφήμιση τηλεόραση και ραδιόφωνο, όσο και με δελτία τύπου ενώ θα γίνει ευρεία χρήση του διαδικτύου.

Τέλος, στην **Γ΄ Φάση** οι δράσεις δημοσιότητας επικεντρώνονται στη δημοσιότητα των αποτελεσμάτων του προγράμματος και την ανάδειξη των καλών πρακτικών.

Η τρίτη φάση δημοσιότητας, **κατά την ολοκλήρωση του προγράμματος**, έχει στόχο την προβολή των επιτευγμάτων του Προγράμματος, με έμφαση στην πληροφόρηση και δημοσιότητα των αποτελεσμάτων, στην προβολή υλοποιημένων έργων και καλών πρακτικών. Θα χρησιμοποιηθούν δράσεις όπως : Εκδόσεις για προβολή και διάδοση των αποτελεσμάτων του προγράμματος, συνέχιση της χρήσης Ίντερνετ, διαφημιστικές δράσεις, προβολή παραδειγμάτων πράξεων - καλών πρακτικών και ανταλλαγές εμπειριών (storytelling, testimonials κλπ).

Τεκμηρίωση χρήσης βασικών επικοινωνιακών εργαλείων

Τα επικοινωνιακά εργαλεία επιλέγονται με τέτοιο τρόπο ώστε να γίνεται σαφές πώς προσεγγίζεται κάθε στοχοθετούμενο κοινό και ποιά είναι τα αναμενόμενα αποτελέσματα

Χρήση Internet

Σημαντική θέση στη επικοινωνία της πληροφορίας στο Πρόγραμμα «ΚΡΗΤΗ» 2021-2027 έχει το **Διαδίκτυο**, η χρήση του οποίου διατρέχει το σύνολο των φάσεων της επικοινωνίας. Η στρατηγική για την επικοινωνία της πληροφορίας που αφορά στο διαδίκτυο διαρθρώνεται με τον ακόλουθο τρόπο:

- **Ο διαδικτυακός τόπος:** Η ηλεκτρονική διεύθυνση (domain name) του προγράμματος ΚΡΗΤΗ διατηρείται ώστε να αξιοποιηθεί η υφιστάμενη αναγνωσιμότητα του (www.pepkritis.gr). Ο σχεδιασμός που θα προβλέπει την προσβασιμότητα για άτομα με μειωμένη όραση με βάση τις αρχές του W3C.

Στην Ιστοσελίδα θα είναι διαθέσιμες πληροφορίες σχετικά με τους στόχους, τις δραστηριότητες, τις διαθέσιμες ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα των Προγραμμάτων ευθύνης της ΕΥΔ. Ο διαδικτυακός τόπος του Προγράμματος είναι η κύρια πηγή πληροφόρησης για τους δυνητικούς δικαιούχους, δικαιούχους, φορείς και τους πολίτες. Σύμφωνα με τον Κανονισμό, ο διαδικτυακός τόπος θα πρέπει να είναι σε λειτουργία το αργότερο έξι μήνες μετά την έγκριση του Προγράμματος.

Σύμφωνα με τον κανονισμό, η αρχική σελίδα θα παρέχει εύκολη και άμεση πρόσβαση στα εξής:

- Μια ενότητα με απλούς όρους για τις βασικές πληροφορίες του Προγράμματος: στόχους και προτεραιότητες, γεωγραφικό ή θεματικό πεδίο, συνολικοί διαθέσιμοι πόροι Προσκλήσεις του Προγράμματος, Προδημοσίευση προσκλήσεων, Κατάλογο πράξεων, Μια ενότητα με αποτελέσματα και παραδείγματα έργων, Στοιχεία επικοινωνίας με τη Διαχειριστική Αρχή, Έγγραφα προγραμματισμού
- Επιπλέον στην αρχική σελίδα θα υπάρχουν η σημαία της ΕΕ συνοδευόμενη από τη δήλωση συγχρηματοδότησης. Η σήμανση θα είναι άμεσα ορατή από κάθε ηλεκτρονική συσκευή χωρίς να προηγείται κύλιση της σελίδας από τον χρήστη. Θα υπάρχουν εικονίδια που θα παραπέμπουν στις σελίδες των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης του Προγράμματος και λειτουργία αναζήτησης της σελίδας και/ή εύκολο μενού πλοήγησης ('sitemap')
- Ανάρτηση **low budget πληροφορίας ή διαφημίσεων** (posts) στα social media και ιστοσελίδες ευρείας δημοσιότητας, ιστοσελίδες πολλαπλασιαστών ενημέρωσης (πανεπιστήμια, επιμελήτρια, γραφεία EUROPE DIRECT, σύλλογοι κ.α.). Τέτοιες δράσεις αφορούν σε εξειδικευμένη πληροφορία με στοχευμένο κοινό (π.χ. νέους, επιχειρήσεις, startups) στο οποίο πρόθεση είναι να επικοινωνηθούν συγκεκριμένες δράσεις ή προσκλήσεις του προγράμματος.
- **Χρήση των Social media**
Συνέχιση της χρήσης των λογαριασμών των Social media στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ανανεώνοντας την εικόνα τους με τη χρήση των νέων ενιαίων γραφικών προτύπων του διαδικτυακών τόπου .
 - Χρήση του ήδη υπάρχοντος λογαριασμού **Instagram** με ανάρτηση παραδειγμάτων πράξεων <https://www.instagram.com/pepkritis/>
 - Χρήση του ήδη υπάρχοντος λογαριασμού **facebook** με ανάρτηση παραδειγμάτων πράξεων <https://www.facebook.com/pepkritis.gr/>
 - χρήσης καναλιού **you tube** με ανάρτηση παραγωγών – διαφημίσεων της ΕΥΔ <https://www.youtube.com/channel/UCmBwLm3p1LZ4l-zawBTdZag?>

Ημερίδες, Συνέδρια, Εκθέσεις, Ειδικές Εκδηλώσεις

Οι ενημερωτικές εκδηλώσεις ή η συμμετοχή σε συνέδρια και εκθέσεις ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις, εξασφαλίζουν την προσωπική επαφή και λειτουργούν συμπληρωματικά στις υπόλοιπες δράσεις επικοινωνίας. Ανάλογα με τους στόχους, απευθύνονται σε εξειδικευμένο ή σε ευρύ κοινό και με τις κατάλληλες επικοινωνιακές μεθόδους εξασφαλίζεται η συμμετοχή των πραγματικά ενδιαφερομένων. Κρίνεται επίσης σκόπιμη η προβολή καλών πρακτικών μέσω συνδιοργάνωσης συνεδρίων και ανταλλαγών εμπειριών με φορείς δικαιούχους, με τη συμμετοχή των εκπροσώπων παραγωγικών τάξεων,



κοινωνικών και οικονομικών εταίρων, εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, κοινού και ευρεία κάλυψη από τα Περιφερειακά ΜΜΕ.

Στοχοθετούμενο Κοινό

- Ευρύ κοινό
- Δυνητικοί Δικαιούχοι, Φορείς του ευρύτερου δημοσίου τομέα, Τοπική Αυτοδιοίκηση Α και Β βαθμού καθώς και ενώσεις τους (ΤΕΔΚ), Συλλογικοί φορείς και επαγγελματικοί φορείς (Επιμελητήρια, Σύνδεσμοι Βιομηχάνων κλπ), Εκπαιδευτικά ιδρύματα, Εκπρόσωποι Κοινωνικού τομέα (ΜΚΟ και Σύλλογοι) , που εκπροσωπούν ειδικές κοινωνικές ομάδες και Διαμορφωτές Κοινής γνώμης του χώρου των ΜΜΕ και των Περιφερειών.

Θεματικοί Οδηγοί, Ενημερωτικά Φυλλάδια και άλλες Εκδόσεις

Τα παραπάνω εργαλεία θα χρησιμοποιούνται κατά κύριο λόγο συμπληρωματικά σε άλλες δράσεις δημοσιότητας και με επιλεγμένα σημεία διάθεσης. Περίληψη του Επιχειρησιακού Προγράμματος θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της ΕΥΔ

Θεματικοί οδηγοί και ενημερωτικά φυλλάδια για κάθε ομάδα στόχο, ευάλωτες ομάδες, νέους και νέες, επιχειρηματίες κλπ. Θα παρέχουν στοχευμένη πληροφορία σχετικά με δράσεις του προγράμματος ΕΚΤ και θα μπορούν να διανέμονται μέσω των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης κοινωνικούς φορείς και ΜΚΟ, σχολεία πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ΚΕΠ των δήμων, και σε ειδικές εκδηλώσεις με συγκεκριμένη στόχευση. Το υλικό θα αναρτάται και στην ιστοσελίδα του Επιχειρησιακού Προγράμματος

Στοχοθετούμενο Κοινό

-Ευρύ κοινό
-Δυνητικοί Δικαιούχοι και Δικαιούχοι
-Ευάλωτες ομάδες.
-Νέοι και νέες.
-Συλλογικοί φορείς και επαγγελματικοί φορείς (Επιμελητήρια, Σύνδεσμοι Βιομηχάνων κλπ)
- Εκπρόσωποι Κοινωνικού τομέα (ΜΚΟ και Σύλλογοι)
- Διαμορφωτές Κοινής γνώμης του χώρου των ΜΜΕ και των Περιφερειών.

Χρήση Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας

Τηλεόραση

Η τηλεόραση είναι ένα μέσο που εξασφαλίζει ευρεία ενημέρωση σε τοπικό επίπεδο με βάση κατάλληλο διαφημιστικό προγραμματισμό καθώς και προσέλευση ρεπορτάζ ή συμμετοχή σε τηλεοπτικές εκπομπές διαλόγου.

Ραδιόφωνο

Το ραδιόφωνο εξασφαλίζει ευρεία ενημέρωση σε τοπικό επίπεδο με βάση κατάλληλο διαφημιστικό προγραμματισμό καθώς και προσέλευση ρεπορτάζ ή συμμετοχή σε ραδιοφωνικές εκπομπές διαλόγου.

Τύπος

Ο Τύπος είναι ένα μέσο που εξασφαλίζει ευρεία προβολή, σε εθνικό ή τοπικό επίπεδο. Μπορεί να αξιοποιηθεί μέσω καταχωρήσεων ή και μέσω αφιερωμάτων, συνεντεύξεων και σχετικής αρθρογραφίας.

Στοχοθετούμενο Κοινό

- Ευρύ κοινό
Σε όλα τα παραπάνω μέσα θα χρησιμοποιείται γλώσσα και σύνταξη απλή και κατανοητή από τον μέσο πολίτη αποφεύγοντας την «ξύλινη» γραφειοκρατική διατύπωση που αποθαρρύνει τον αναγνώστη. Επίσης σε όλες τις δημοσιεύσεις, ανακοινώσεις, εκδόσεις θα περιλαμβάνονται στοιχεία του φορέα, ο οποίος είναι υπεύθυνος για την πληροφόρηση των ενδιαφερομένων.

5.2. Υποχρεωτικές Δράσεις Επικοινωνίας ΕΥΔ

Οι ελάχιστες υποχρεώσεις της ΕΥΔ βάσει του Κανονισμού, ΕΕ 2021/1060 είναι οι εξής :

1. Σε διάστημα έξι μηνών από την απόφαση για την έγκριση του Προγράμματος, θα έχει σχεδιαστεί και τεθεί σε λειτουργία ο **διαδικτυακός τόπος** 21-27 όπου θα είναι διαθέσιμες πληροφορίες σχετικά με τους στόχους, τις δραστηριότητες, τις διαθέσιμες ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του Προγράμματος «Κρήτη» 21-27.

2. Δημοσίευση στον διαδικτυακό τόπο της ΕΥΔ ή στην ενιαία διαδικτυακή πύλη που διατηρεί το κράτος μέλος (άρθρο 46, στοιχείο β, Καν. ΕΕ 2021/1060) ενός **χρονοδιαγράμματος των προγραμματισμένων προσκλήσεων** υποβολής προτάσεων το οποίο θα επικαιροποιείται **τουλάχιστον τρεις φορές το χρόνο** με τα ακόλουθα ενδεικτικά δεδομένα:

- α) τη γεωγραφική περιοχή που καλύπτεται από την πρόσκληση υποβολής προτάσεων
- β) τον σχετικό στόχο πολιτικής ή τον σχετικό ειδικό στόχο
- γ) το είδος των επιλέξιμων αιτούντων
- δ) το συνολικό ποσό της στήριξης για την πρόσκληση
- ε) την ημερομηνία έναρξης και λήξης της πρόσκλησης

3. Δημοσίευση στον διαδικτυακό τόπο της ΕΥΔ του **καταλόγου των πράξεων**, που χρηματοδοτούνται από τα Ταμεία, σε τουλάχιστον μία από τις επίσημες γλώσσες των θεσμικών οργάνων της Ένωσης και **επικαιροποιείται τουλάχιστον κάθε 4 μήνες**. Κάθε πράξη έχει ένα μοναδικό κωδικό.

Ο κατάλογος πράξεων περιλαμβάνει τα ακόλουθα δεδομένα:

- α) την επωνυμία του δικαιούχου στην περίπτωση νομικών προσώπων και την επωνυμία του αναδόχου συμβαλλόμενου στις δημόσιες συμβάσεις
- β) το ονοματεπώνυμο του δικαιούχου αν είναι φυσικό πρόσωπο
- γ) για τις πράξεις του ΕΤΘΑΥ που σχετίζονται με αλιευτικό σκάφος, τον αριθμό ταυτοποίησης του μητρώου αλιευτικού στόλου της Ένωσης, όπως αναφέρεται στον εκτελεστικό κανονισμό (ΕΕ) 2017/218 της Επιτροπής
- δ) την ονομασία της πράξης 3
- ε) τον σκοπό της πράξης και τα αναμενόμενα ή πραγματικά επιτεύγματά της
- στ) την ημερομηνία έναρξης της πράξης
- ζ) την αναμενόμενη ή την πραγματική ημερομηνία ολοκλήρωσης της πράξης
- η) το συνολικό κόστος της πράξης
- θ) το οικείο ταμείο
- ι) τον οικείο ειδικό στόχο
- ια) το ποσοστό ενωσιακής συγχρηματοδότησης
- ιβ) την ένδειξη τοποθεσίας ή τον γεωεντοπισμό για την οικεία πράξη και τη συγκεκριμένη χώρα
- ιγ) για κινητές πράξεις ή πράξεις που καλύπτουν πολλές τοποθεσίες, την τοποθεσία του δικαιούχου, στην περίπτωση που ο δικαιούχος είναι νομική οντότητα ή την περιφέρεια
- επιπέδου NUTS 2, στην περίπτωση που ο δικαιούχος είναι φυσικό πρόσωπο
- ιδ) τον τύπο της παρέμβασης για την πράξη σύμφωνα με το άρθρο 73, παράγραφος 2, στοιχείο
- ιζ) Καν. ΕΕ 2021/1060.

Τα δεδομένα που αναφέρονται στα στοιχεία (β) και (γ) του πρώτου εδαφίου

«(β) το ονοματεπώνυμο του δικαιούχου αν είναι φυσικό πρόσωπο
(γ) για τις πράξεις του ΕΤΘΑΥ που σχετίζονται με αλιευτικό σκάφος, τον αριθμό ταυτοποίησης του μητρώου αλιευτικού στόλου της Ένωσης, όπως αναφέρεται στον εκτελεστικό κανονισμό (ΕΕ) 2017/218 της Επιτροπής» διαγράφονται 2 έτη μετά την ημερομηνία της αρχικής τους δημοσίευσης στον διαδικτυακό τόπο.

4. Ενημέρωση των δικαιούχων πριν από τη σχετική δημοσίευση ότι τα δεδομένα θα δημοσιοποιηθούν, σύμφωνα με το άρθρο 49, Καν. ΕΕ 2021/1060.

5. Εξασφάλιση ότι το υλικό επικοινωνίας και προβολής, μεταξύ άλλων στο επίπεδο των δικαιούχων, διατίθεται μετά από σχετικό αίτημα σε θεσμικά όργανα, φορείς ή οργανισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ότι παρέχεται στην Ευρωπαϊκή Ένωση ατελώς η μη αποκλειστική και αμετάκλητη άδεια χρήσης αυτού του υλικού και όλα τα ήδη υφιστάμενα δικαιώματα που συνδέονται με αυτό, σύμφωνα με το Άρθρο 2, στο Παράρτημα ΙΧ, του Καν ΕΕ 2021/1060. Αυτό δεν συνεπάγεται σημαντικές πρόσθετες δαπάνες ή σημαντικό διαχειριστικό βάρος για τους δικαιούχους ή για τη Διαχειριστική Αρχή
Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με το Άρθρο 2, στο Παράρτημα ΙΧ, η χορήγηση άδειας χρήσης των πνευματικών δικαιωμάτων που αναφέρεται στο άρθρο 49 (6) παρέχει στην Ευρωπαϊκή Ένωση τουλάχιστον τα ακόλουθα δικαιώματα:

1. Εσωτερική χρήση, δηλ. δικαίωμα αναπαραγωγής, αντιγραφής και διαθεσιμότητας του επικοινωνιακού υλικού στην Ευρωπαϊκή Ένωση και σε θεσμικά όργανα και υπηρεσίες των Κρατών-Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και στους εργαζομένους τους
2. Αναπαραγωγή του επικοινωνιακού υλικού με οποιοδήποτε μέσο και σε οποιαδήποτε μορφή, ολόκληρο ή μέρος του
3. Παρουσίαση στο κοινό του επικοινωνιακού και προωθητικού υλικού χρησιμοποιώντας οποιοδήποτε μέσο επικοινωνίας
4. Διανομή στο κοινό του επικοινωνιακού και προωθητικού υλικού (ή αντίγραφά τους) σε οποιαδήποτε μορφή
5. Αποθήκευση και αρχειοθέτηση του επικοινωνιακού και προωθητικού υλικού
6. Παραχώρηση άδειας εκμετάλλευσης των δικαιωμάτων χρήσης του επικοινωνιακού και προωθητικού υλικού σε εξωτερικούς συνεργάτες

Επιπλέον η Διαχειριστή Αρχή υποχρεούται να δημοσιεύει στο διαδικτυακό τόπο της τα ακόλουθα:

- Την Περιβαλλοντική μελέτη που συντάσσεται σύμφωνα με την οδηγία 2001/42/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου(46), (Άρθρο 21, Παράγραφος 4, Καν. ΕΕ 2021/1060)
- Τον εσωτερικό κανονισμό της επιτροπής παρακολούθησης καθώς και πληροφορίες και τα δεδομένα που ανταλλάσσονται με την επιτροπή παρακολούθησης εκτός από τις περιπτώσεις στις οποίες το δίκαιο της Ένωσης ή το εθνικό δίκαιο αποκλείει τη δημοσίευση για λόγους ασφάλειας, δημόσιας τάξης, ποινικής έρευνας ή προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2016/679. (Άρθρο 38, Παράγραφος 4, Καν. ΕΕ 2021/1060)
- Τον κατάλογο των μελών της επιτροπής παρακολούθησης . (Άρθρο 39, Καν. ΕΕ 2021/1060)
- Όλα τα δεδομένα που διαβιβάστηκαν στην Επιτροπή. (Άρθρο 42, Παράγραφος 5, Καν. ΕΕ 2021/1060)
- Την τελική έκθεση επιδόσεων (Άρθρο 43, Παράγραφος 4, Καν. ΕΕ 2021/1060)

- **Τις Αξιολογήσεις που διενεργούνται από το Κράτος Μέλος . (Άρθρο 44, Παράγραφος 7, Καν. ΕΕ 2021/1060)**

5.3. Υποχρεώσεις των Δικαιούχων

Οι δικαιούχοι και οι φορείς υλοποίησης των χρηματοδοτικών μέσων αναγνωρίζουν τη στήριξη της πράξης από τα Ταμεία, συμπεριλαμβανομένων των πόρων που επαναχρησιμοποιούνται σύμφωνα με το Άρθρο 62, για την πράξη ως εξής:

α) παρέχοντας στον επίσημο **διαδικτυακό τόπο** του δικαιούχου, εάν υπάρχει, και στους διαδικτυακούς τόπους κοινωνικής δικτύωσης του δικαιούχου **σύνοψη περιγραφή της πράξης**, ανάλογη προς το επίπεδο της στήριξης, που περιλαμβάνει τους στόχους και τα αποτελέσματά της και επισημαίνει τη χρηματοδοτική συνδρομή από την Ευρωπαϊκή Ένωση

β) παρέχοντας **δήλωση όπου επισημαίνεται η στήριξη από την Ευρωπαϊκή Ένωση** στα έγγραφα και στο υλικό επικοινωνίας που αφορούν την υλοποίηση της πράξης και απευθύνονται στο κοινό ή στους συμμετέχοντες

γ) αναρτώντας **ανθεκτικές πλάκες ή πινακίδες ευδιάκριτες** στο κοινό, οι οποίες παρουσιάζουν το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης σύμφωνα με τα τεχνικά χαρακτηριστικά που καθορίζονται στο παράρτημα ΙΧ του Κανονισμού, αμέσως μόλις ξεκινήσει η φυσική υλοποίηση των πράξεων που περιλαμβάνει φυσικές επενδύσεις ή μόλις εγκατασταθεί εξοπλισμός που έχει αγοραστεί, όσον αφορά τα εξής:

- πράξεις που χρηματοδοτούνται από το ΕΤΠΑ και το Ταμείο Συνοχής, των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 500.000 EUR
- πράξεις που χρηματοδοτούνται το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ+), το Ταμείο Δίκαιης Μετάβασης (ΤΔΜ), το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας, Αλιείας και Υδατοκαλλιεργειών (ΕΤΘΑΥ) το Ταμείο Ασύλου και Μετανάστευσης (ΤΑΜΕ), το Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (ΤΕΑ) ή το Μέσο Διαχείρισης Συνόρων και Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ) των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 100.000 EUR.

δ) για πράξεις που δεν εμπίπτουν στο στοιχείο (γ), αναρτώντας σε θέση που είναι εμφανώς ορατή στο κοινό τουλάχιστον **μία αφίσα ελάχιστου μεγέθους Α3** ή αντίστοιχη ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με την πράξη και αναδεικνύοντας τη στήριξη από τα Ταμεία. Στην περίπτωση που ο δικαιούχος είναι φυσικό πρόσωπο, διασφαλίζει στο μέτρο του δυνατού ότι είναι διαθέσιμες οι κατάλληλες πληροφορίες, με την επισήμανση της στήριξης από τα Ταμεία, σε τοποθεσία ορατή στο κοινό ή μέσω ηλεκτρονικής εικόνας.

ε) για πράξεις **στρατηγικής σημασίας** και πράξεις των οποίων το συνολικό κόστος **υπερβαίνει τα 10.000.000 EUR, οργανώνοντας μια εκδήλωση ή μια δραστηριότητα επικοινωνίας**, ανάλογα με την περίπτωση, με τη **συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και της αρμόδιας Διαχειριστικής Αρχής** σε εύθετο χρόνο.

Αν ο δικαιούχος δεν συμμορφώνεται με τις υποχρεώσεις του, και εφόσον δεν έχουν εφαρμοστεί διορθωτικά μέτρα, η Διαχειριστική Αρχή εφαρμόζει μέτρα, λαμβάνοντας υπόψη την αρχή της αναλογικότητας, παρακρατώντας έως και 3% της χρηματοδότησης για τη συγκεκριμένη πράξη.

Ο δικαιούχος μπορεί να υιοθετήσει επιπλέον όποιες άλλες συμπληρωματικές δράσεις επικοινωνίας κρίνει κατάλληλες, αρκεί να προβάλλει σωστά τη συμβολή της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

5.4. Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας

Οι πράξεις στρατηγικής σημασίας αποτελούν τις πιο αντιπροσωπευτικές πράξεις των Προγραμμάτων, εκείνες που εκφράζουν τους βασικούς στόχους κάθε Προγράμματος. Από τα έργα που έχουν συμπεριληφθεί στον σχεδιασμό του Προγράμματος «ΚΡΗΤΗ» 2021-2027 έχουν επιλεγεί τα παρακάτω ως έργα στρατηγικής σημασίας:

1. Ανάπλαση Ανατολικής Τάφρου Ενετικών Οχυρώσεων Παλιάς Πόλης Χανίων
2. Αποκατάσταση Επανάχρηση Μεγάλου Κοθρή
3. Επεμβάσεις βελτίωσης Οδικής Ασφάλειας Περιφερειακού Οδικού Δικτύου
4. Αρχαιολογικό Μουσείο Ρεθύμνου
5. Δίκτυα Αποχέτευσης και Εγκατάσταση επεξεργασίας και διάθεσης λυμάτων των παραλιακών οικισμών Κουτσουρά Μακρύ Γιαλού Δήμου Ιεράπετρας και Ανάληψης Δήμου Σητείας ΠΕ Λασιθίου

Όπως έχει αναφερθεί και παραπάνω για τις πράξεις στρατηγικής σημασίας απαιτείται η **διοργάνωση μιας εκδήλωσης ή μιας δραστηριότητας επικοινωνίας**, ανάλογα με την περίπτωση, με τη συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και της αρμόδιας Διαχειριστικής Αρχής.

Ιδανικά, η κύρια εκδήλωση που θα αφορά την πράξη στρατηγικής σημασίας θα είναι τα εγκαίνιά της. Σε κάθε περίπτωση, η ΕΥΔ και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα πρέπει να ενημερωθούν εγκαίρως από τον δικαιούχο, τουλάχιστον τρεις μήνες πριν την εκδήλωση προβολής, ώστε να έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε αυτήν. Στην εκδήλωση αυτή θα έχουν κληθεί δημοσιογράφοι, ΜΜΕ και ενδεχομένως και τελικοί χρήστες του έργου, ώστε να ενημερωθούν άμεσα για το νέο έργο.

Επιπλέον, για την προβολή έργων στρατηγικής σημασίας μπορεί να προβλεφθεί μια οργανωμένη επίσκεψη κοινού ή/και δημοσιογράφων κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου.

5.5. Ενέργειες Υποστήριξης Δικαιούχων

Ακολουθούν ενδεικτικές ενέργειες υποστήριξης δικαιούχων και συνεργασίας της ΕΥΔ και των δικαιούχων δεδομένου ότι με κοινές και συντονισμένες προσπάθειες επιτυγχάνεται υψηλότερη προστιθέμενη αξία απ' ότι με μεμονωμένες ή κατακερματισμένες δράσεις:

- Θα ζητηθεί να οριστεί ή να επικαιροποιηθεί ο υπεύθυνος επικοινωνίας του δικαιούχου ο οποίος θα συνεργάζεται με τον υπεύθυνο επικοινωνίας της Διαχειριστικής Αρχής και Δημιουργία δικτύου υπεύθυνων επικοινωνίας δικαιούχων του προγράμματος
- Η ΕΥΔ θα παρέχει οδηγίες ή άλλο επικοινωνιακό υλικό που θα παραχθεί από τη Διαχειριστική Αρχή. Η ΕΥΔ θα αναρτήσει στο νέο διαδικτυακό τόπο του προγράμματος τον Οδηγό Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027, τα γραφιστικά πρότυπα και τα τεχνικά τους χαρακτηριστικά.
- Θα εξασφαλίζονται απαντήσεις σε ερωτήματα ειδικά για επικοινωνιακά θέματα των δικαιούχων μέσω τρόπων που θα αποφασίζει κατά περίπτωση η Διαχειριστική Αρχή
- Η Διαχειριστική Αρχή και ο δικαιούχος θα συνεργάζονται στο πλαίσιο των δράσεων επικοινωνίας, με στόχο την ευρεία διάδοση της πληροφόρησης, την αποφυγή

αλληλοεπικάλυψης, τη μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος και την επίτευξη οικονομικών κλίμακας.

- Θα διασφαλιστεί η συνεργασία της Διαχειριστικής Αρχής και του δικαιούχου στο πλαίσιο ειδικών δράσεων επικοινωνίας για τα έργα στρατηγικής σημασίας ή τα έργα προϋπολογισμού άνω των 10.000.000 ευρώ
- Θα επιχειρηθεί η συμμετοχή των δικαιούχων σε προωθητικές ενέργειες που υλοποιούνται από τη Διαχειριστική Αρχή.

6. Ενδεικτικός Προϋπολογισμός

Ο συνολικός ενδεικτικός προϋπολογισμός των μέτρων και δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας για το σύνολο της περιόδου ανέρχεται στο ύψος των 2.000.000 € και κατανέμεται ως εξής:

Ενδεικτικός Πίνακας Προϋπολογισμού για την Πληροφόρηση και Δημοσιότητα ανά κατηγορία ενεργειών		
ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΠΟΣΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ
Καμπάνιες σε Μέσα Ενημέρωσης	900.000	45%
Καμπάνιες σε Διαδίκτυο –Social Media	600.000	30%
Φυλλάδια, Αφίσες, Προωθητικό Υλικό	100.000	5%
Σύμβουλος Επικοινωνίας (σχεδιασμός Παραγωγή υλικού)	150.000	7,5%
Μετρήσεις αποτελεσματικότητας	50.000	2,5%
Δράσεις Δημοσιότητας (Ημερίδες, Roadshow/ Roadtrip κλπ)	200.000	10%
ΣΥΝΟΛΟ	2.000.000	100%

7. Συνεργασία εντός της υπηρεσίας – Συνεργασία με άλλους εμπλεκόμενους φορείς

Η ΕΥΔ Προγράμματος ΚΡΗΤΗ ορίζει έναν υπεύθυνο Επικοινωνίας και τον αναπληρωτή του. Από την ΕΥΔ ορίζεται συντονιστής Υπεύθυνος Επικοινωνίας η Προϊσταμένη της Υπηρεσίας **Μαρία Κασωτάκη**, με αναπληρώτρια τη **Μαρία Γιατρομανωλάκη** στέλεχος της Μονάδας Α, οι οποίες θα συμμετέχουν και στο Εθνικό και το Ευρωπαϊκό δίκτυο επικοινωνίας INFORM της Γενικής Διεύθυνσης Αστικής και Περιφερειακής Πολιτικής

Οι υπεύθυνοι επικοινωνίας έχουν την ευθύνη για:

- Τη διαμόρφωση και την παρακολούθηση του πλαισίου πληροφόρησης και επικοινωνίας και την παροχή οδηγιών και κατευθύνσεων στους δυνητικούς δικαιούχους του Προγράμματος, καθώς και στα στελέχη της ΕΥΔ
- Την εκπόνηση, υλοποίηση, παρακολούθηση και αξιολόγηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας



- Την στήριξη της λειτουργίας ενός helpdesk στην ΕΥΔ μέσω της ιστοσελίδας της
- Την ανάρτηση στο διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος του χρονοδιαγράμματος των προγραμματισμένων προσκλήσεων και την επικαιροποίησή του τουλάχιστον τρεις φορές το χρόνο.
- Τη δημοσίευση στον διαδικτυακό τόπο του καταλόγου των πράξεων, που χρηματοδοτούνται και την επικαιροποίησή του τουλάχιστον κάθε 4 μήνες.
- Την τακτική ενημέρωση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου του προγράμματος καθώς και την τροφοδότηση του ενιαίου δικτυακού τόπου www.espa.gr
- Τη διατήρηση αρχείου ενεργειών επικοινωνίας, φωτογραφιών κλπ για την εφαρμογή των υποχρεωτικών μέτρων επικοινωνίας
- Τη διατήρηση στοιχείων επικοινωνίας υπεύθυνων επικοινωνίας δικαιούχων του προγράμματος

Για το σκοπό αυτό ο υπεύθυνος δημοσιότητας θα συνεργάζεται:

- **Με τη μονάδα Γ** για την υλοποίηση των δράσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας.
- **Με τις μονάδες Β1 και Β2** προκειμένου να διασφαλιστεί η τήρηση των υποχρεωτικών μέτρων Επικοινωνίας και Πληροφόρησης από τους δικαιούχους. Η ενημέρωση των δικαιούχων για τις σχετικές υποχρεώσεις τους γίνεται μέσω σχετικών οδηγιών αλλά και στην σχετική απόφαση ένταξης κάθε πράξης. Οι μονάδες Β1 και Β2 μέσω της παρακολούθησης της υλοποίησης κάθε πράξης επιβεβαιώνουν την τήρηση των κανόνων επικοινωνίας.

Στο φάκελο κάθε πράξης διατηρείται αρχείο φωτογραφιών με αποδεικτικά στοιχεία τόσο των υποχρεωτικών μέτρων πληροφόρησης όσο και άλλων δράσεων δημοσιότητας που έχουν υλοποιηθεί από τους δικαιούχους.

Σημαντικός για την αποτελεσματικότητα των μηνυμάτων και την επίτευξη των επικοινωνιακών στόχων είναι και ο **πολλαπλασιασμός της πληροφόρησης**, μέσω των κατάλληλων φορέων ή οργανισμών. Η αυτοδιοίκηση και φορείς της, τις επαγγελματικές οργανώσεις, τα επιμελητήρια, τους οικονομικούς και κοινωνικούς εταίρους μπορούν να αναλάβουν το ρόλο αυτό.

Η ΕΥΔ θα συντονίζει το **δίκτυο φορέων** με σκοπό να εξειδικευτεί η πληροφορία την κατάλληλη χρονική στιγμή, στο επιμέρους στοχοθετούμενο κοινό και να ευαισθητοποιήσει και να προτρέψει την συμμετοχή των δυνητικών δικαιούχων στη συμμετοχή σε συγκεκριμένες δράσεις του προγράμματος.

Ειδικότερα, στο δίκτυο αυτό μπορούν να συμμετέχουν:

- **Οι ΟΤΑ Α βαθμού** πέρα από τη δημοσιότητα που υποχρεούνται να αναλάβουν ως δικαιούχοι σε συγχρηματοδοτούμενα έργα, θα κληθούν σε ημερίδες παρουσίασης παραδειγμάτων πράξεων να παρουσιάσουν τις σχετικές εμπειρίες. Παράλληλα θα λειτουργήσουν ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης μέσω των ιστοσελίδων τους. Πολύ σημαντικό ρόλο και σημεία πληροφόρησης για το ΕΣΠΑ δύναται να παίξουν τα ΚΕΠ των δήμων στα οποία μπορεί να διανεμηθεί επικοινωνιακό υλικό που θα παραχθεί και θα παρέχεται από την ΕΥΔ.
- **Η Περιφέρεια Κρήτης** παράλληλα με τη δημοσιότητα που θα αναλάβει ως δικαιούχος σε συγχρηματοδοτούμενα έργα μπορεί να παίξει σημαντικό ρόλο ως ομπρέλα συνεργασίας εμπλεκόμενων φορέων και ως συνδιοργανωτής με την ΕΥΔ εκδηλώσεων – ημερίδων ενημέρωσης δυνητικών δικαιούχων το Γραφείο EUROPE DIRECT της Περιφέρειας.

- **Αναπτυξιακοί φορείς**, αναπτυξιακές εταιρείες ΟΤΑ, Επιμελητήρια, με στοχοθέτηση στην ενημέρωση και στήριξη των μελών τους σχετικά με ευκαιρίες χρηματοδότησης.
- **Εκπαιδευτικά ιδρύματα**: Μέσω των σχολείων πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ειδικές κατηγορίες ευάλωτων ομάδων πληθυσμού, γονείς και μαθητές, μπορούν να προσεγγίσουν την πληροφορία μετά από σχετικές καμπάνιες σε σχολεία ή διανομή έντυπου υλικού στους μαθητές για τους γονείς τους. Τα γραφεία διασύνδεσης και οι ΜΟΚΕ των τριτοβάθμιων ιδρυμάτων είναι σημαντικά σημεία διάχυσης χρηστικής πληροφόρησης σχετικά με την αξιοποίηση ευκαιριών ειδικά σε θέματα επιχειρηματικότητας, νέων, startups κλπ.
- Σε συνεργασία με αντιπροσωπευτικοί **φορείς κοινωνικού τομέα** και μη **κυβερνητικούς οργανισμούς και συλλόγους** μπορεί να διαχυθεί η πληροφορία ή να επικεντρωθεί σε ευάλωτες ομάδες πληθυσμού.

Χρήση των **Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης**: Ο ρόλος των περιφερειακών και τοπικών ΜΜΕ θεωρείται καθοριστικός στην διάδοση των μηνυμάτων του προγράμματος, καθώς διασφαλίζουν ευρεία και στοχευμένη ενημέρωση σε περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο. Οι δράσεις που εμπλέκουν ΜΜΕ θα γίνουν με τον κατάλληλο διαφημιστικό προγραμματισμό αλλά και μέσω συνεντεύξεων, άρθρων, τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών εκπομπών και ρεπορτάζ στον Τύπο. Τα ΜΜΕ θα τροφοδοτούνται σε τακτά χρονικά διαστήματα κατά τη διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος με Δελτία Τύπου σε απλή και κατανοητή γλώσσα για τον μέσο πολίτη.

Χρήση των **Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης**: Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν πλέον ένα αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας της πλειοψηφίας των ανθρώπων. Όπως και τα ΜΜΕ, παίζουν καθοριστικό ρόλο στην επικοινωνία των δράσεων και των μηνυμάτων του προγράμματος και κυρίως στη στοχευμένη ενημέρωση συγκεκριμένων κοινωνικών ομάδων.

Η ΕΥΔ συνεργάζεται με την Εθνική Αρχή Συντονισμού, Μονάδα Πληροφόρησης και Επικοινωνίας για την διαμόρφωση των βασικών κατευθύνσεων της στρατηγικής καθώς και την εφαρμογή των προβλεπόμενων δράσεων και συμμετέχει στα Εθνικά και Ευρωπαϊκά Δίκτυα επικοινωνίας.

Τέλος λαμβάνεται μέριμνα από την ΔΑ για ενημέρωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με τις εκδηλώσεις εγκαινίων σημαντικών έργων που διοργανώνονται από τους δικαιούχους.

8. Ενέργειες που προγραμματίζονται μέχρι 31/12/2022

Λαμβάνοντας υπόψη τα αναφερόμενα στους νέους κανονισμούς των ΕΔΕΤ καθώς και στον **Οδηγό Επικοινωνίας 2021-2027 της ΕΑΣ** η ΕΥΔ Προγράμματος Κρήτης προγραμματίζει μέχρι την 31^η /12/2022 τις παρακάτω δράσεις επικοινωνίας:

1. **Ανάθεση της κατασκευής της νέας ιστοσελίδας της ΕΥΔ**, η οποία θα πρέπει να έχει τεθεί σε λειτουργία μέχρι 22/2/2023. Η ιστοσελίδα του του νέου Προγράμματος θα είναι προσβάσιμη μέσω συνδέσμων που θα αναρτηθούν στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr. Μέχρι την ολοκλήρωση της νέας ιστοσελίδας, οι πληροφορίες για το νέο πρόγραμμα 2021-2027 αναρτώνται στην υπάρχουσα ιστοσελίδα του Επιχειρησιακού Προγράμματος 2014-2020 σε διακριτό σημείο το οποίο έχει ήδη δημιουργηθεί: <https://2021-2027.pepkritis.gr/>.



2. **Διοργάνωση 4 (τεσσάρων) εκδηλώσεων, μία σε κάθε Περιφερειακή Ενότητα της Κρήτης** προκειμένου να ενημερωθούν οι δυνητικοί δικαιούχοι, τα ΜΜΕ και οι πολίτες της Κρήτης για τους στόχους, το περιεχόμενο και το πλαίσιο υλοποίησης του Προγράμματος ΚΡΗΤΗ 2021-2027.
3. **Προβολή του νέου προγράμματος ΚΡΗΤΗ 2021-2027** και ειδικότερα των προγραμματισμένων δράσεων καινοτομίας και επιχειρηματικότητας σε αυτό, κατά τη διάρκεια τριήμερου **FORUM InnoDays 2022** που θα λάβει χώρα **στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης**, από 25-27 Νοεμβρίου 2022. Η ΕΥΔ Προγράμματος «ΚΡΗΤΗ» σχεδιάζει να συμμετέχει στην εκδήλωση με δικό της περίπτερο, στο πλαίσιο του οποίου θα προβάλλονται τα έργα καινοτομίας που χρηματοδοτήθηκαν και χρηματοδοτούνται από το ΕΠ «ΚΡΗΤΗ» 2014-2020, αλλά και ο σχεδιασμός της επόμενης προγραμματικής περιόδου 2021-2027 όσον αφορά στην επιχειρηματικότητα και καινοτομία. Παράλληλα, θα συντονίσει στρογγυλό τραπέζι που αφορά στα νέα χρηματοδοτικά εργαλεία υποστήριξης της καινοτομίας και επιχειρηματικότητας.
4. Έκδοση γενικού **πληροφοριακού εντύπου** για το Πρόγραμμα ΚΡΗΤΗ 2021-2027.
5. Συνέχιση της προβολής μέσω **των social media** και ειδικότερα κατά τη διενέργεια σημαντικών γεγονότων όπως: η 1^η Συνεδρίαση της Επιτροπής Παρακολούθησης του προγράμματος, η συμμετοχή στο FORUM InnoDays 2022 και η διενέργεια των εκδηλώσεων στις τέσσερις Περιφερειακές Ενότητες.