

Ελάχιστες Υποχρεώσεις Επικοινωνίας Δικαιούχων

Εργαλεία Αυτοελέγχου για την Ορθή Εφαρμογή των Ελάχιστων Υποχρεώσεων Δημοσιότητας

Στο πλαίσιο της εφαρμογής του άρθρου 50 του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060, όλοι οι δικαιούχοι πράξεων του Προγράμματος «ΚΡΗΤΗ» 2021-2027 οφείλουν να τηρούν συγκεκριμένες **υποχρεώσεις επικοινωνίας και δημοσιότητας των συγχρηματοδοτούμενων πράξεων**.

Οι υποχρεώσεις αυτές διασφαλίζουν τη **διαφάνεια** και την **ορθή προβολή της συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης** στα συγχρηματοδοτούμενα έργα.

Για τη διευκόλυνση των δικαιούχων και των στελεχών που παρακολουθούν τις πράξεις, η ΕΥΔ ΚΡΗΤΗΣ έχει συντάξει δύο συνοπτικούς **πίνακες ελάχιστων υποχρεώσεων επικοινωνίας**, οι οποίοι μπορούν να αξιοποιηθούν ως **εργαλεία αυτοελέγχου και καθοδήγησης** κατά την υλοποίηση των έργων:

1. **Πίνακας Ελέγχου Υποχρεώσεων Επικοινωνίας Δικαιούχων (ανά είδος πράξης)**

► Αποτυπώνει συνοπτικά, ανά κατηγορία πράξης και Ταμείο, ποιες ενέργειες επικοινωνίας απαιτούνται (ιστοσελίδα, σήμανση, αφίσα, εκδήλωση κ.λπ.).

2. **Πίνακας Υποχρεώσεων Επικοινωνίας Δικαιούχων (ανά είδος ενέργειας επικοινωνίας)**

► Παρουσιάζει αναλυτικά τις επιμέρους υποχρεώσεις (πότε απαιτούνται, τι πρέπει να ελεγχθεί, παρατηρήσεις και ηλεκτρονικοί σύνδεσμοι (όπως το ESPA Online Generator, υλικό του ΕΣΠΑ και του Προγράμματος «ΚΡΗΤΗ»)).

Οι πίνακες αυτοί αποτυπώνουν τις **ελάχιστες απαιτήσεις επικοινωνίας** που πρέπει να τηρούνται από **όλους τους δικαιούχους πράξεων του Προγράμματος**, ανεξάρτητα από το ύψος ή τη φύση της χρηματοδότησης.

Σε περίπτωση υλοποίησης **πρόσθετων ενεργειών επικοινωνίας** (όπως εκδηλώσεις, παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού, δημιουργία ενημερωτικού περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.ά.), οι δικαιούχοι οφείλουν να τηρούν **αναλογικά** όλες τις σχετικές **υποχρεώσεις σήμανσης, αναφοράς στη συγχρηματοδότηση και ενημέρωσης της ΕΥΔ**, ώστε να εξασφαλίζεται η ορθή και συνεπής προβολή της συμμετοχής της **Ευρωπαϊκής Ένωσης** και του **Προγράμματος**.

Πίνακας Ελέγχου Υποχρεώσεων Επικοινωνίας Δικαιούχων (ανά είδος πράξης)

Ο παρών πίνακας ελέγχου συνοψίζει τις υποχρεώσεις επικοινωνίας των δικαιούχων του Προγράμματος «ΚΡΗΤΗ 2021-2027» σύμφωνα με το **άρθρο 50 του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060**.

Ανάλογα με το **είδος και το ύψος της πράξης**, αποτυπώνονται οι ενέργειες δημοσιότητας που απαιτούνται (ιστοσελίδα, σήμανση, αφίσες, πινακίδες, ενημέρωση ΕΥΔ κ.λπ.).

Ο πίνακας λειτουργεί ως **checklist αυτοέλεγχου** για τους δικαιούχους και τις Μονάδες Β κατά την παρακολούθηση της τήρησης των υποχρεώσεων επικοινωνίας.

Είδος Πράξης	Ιστοσελίδα του Δικαιούχου	Social Media (εφόσον υπάρχουν)	Σήμανση ΕΕ-ΕΣΠΑ εγγράφων (υπότιτλος)	Αφίσα Α3 / Ηλεκτρονική εικόνα	Ενημερωτική Πινακίδα έργου	Μόνιμη αναμνηστική πλάκα	Εκδήλωση επικοινωνίας	Προσβασιμότητα μέσω πληροφόρησης (ΑμεΑ)	Σήμανση ΕΕ-ΕΣΠΑ προωθητικού υλικού	Ενημέρωση ΕΥΔ	Τήρηση αρχείου επικοινωνίας
1. Πράξεις ΕΤΠΑ ή ΤΣ > 500.000 € (Για πράξεις υλικής επένδυσης ή αγορά εξοπλισμού)	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓
2. Πράξεις ΕΚΤ+ > 100.000 € (Για πράξεις υλικής επένδυσης ή αγορά εξοπλισμού)	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓
3. Πράξεις ΕΤΠΑ / ΕΚΤ+ ≤ 100.000 € (μικρής κλίμακας υλικής επένδυσης ή άυλες ενέργειες)	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓
4. Πράξεις στρατηγικής σημασίας ή πράξεις >10 εκ. €)	✓	✓	✓		✓	✓	✓ Υποχρεωτικά (εγκαίνια, δημόσιες δράσεις)	✓	✓	✓	✓

Πίνακας Υποχρεώσεων Επικοινωνίας Δικαιούχων (ανά είδος Ενέργειας Επικοινωνίας)

Ο παρών πίνακας συγκεντρώνει τις **βασικές υποχρεώσεις επικοινωνίας** που απορρέουν από το **άρθρο 50 του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060** και τον **Οδηγό Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027**.

Αποτελεί **εργαλείο αυτοελέγχου** για τους δικαιούχους του Προγράμματος «ΚΡΗΤΗ 2021-2027», προκειμένου να διασφαλίζεται η **ορθή προβολή της συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης** σε κάθε στάδιο υλοποίησης της πράξης.

Για κάθε ενέργεια (ιστοσελίδα, social media, σήμανση, εκδήλωση κ.λπ.) αναφέρεται **πότε απαιτείται, τι πρέπει να ελεγχθεί και χρήσιμες παρατηρήσεις, παραπομπές και εργαλεία**.

Ενέργεια / υποχρέωση	Πότε απαιτείται	Έλεγχος / Ενέργεια	Παρατηρήσεις / Σελίδες & Links
Ανάρτηση στην ιστοσελίδα του δικαιούχου	Όταν ο δικαιούχος διαθέτει επίσημη ιστοσελίδα	<input type="checkbox"/> Υπάρχει ενότητα ή σελίδα με σύντομη περιγραφή όλων των πράξεων , τους στόχους, τα αποτελέσματα φωτογραφικό υλικό και τη φράση «Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης».	<ul style="list-style-type: none"> Υποχρεωτική ενέργεια για όλους τους δικαιούχους με ιστοσελίδα. • Η σήμανση (Σήμανση ΕΕ-ΕΣΠΑ) πρέπει να είναι ορατή χωρίς κύλιση (above the fold). • Τήρηση προσβασιμότητας WCAG 2.1 AA.
Αναρτήσεις στα social media	Όταν ο δικαιούχος διαθέτει ενεργούς λογαριασμούς (Facebook, Instagram, YouTube, X κ.λπ.)	<input type="checkbox"/> Έχουν γίνει αναρτήσεις ή βίντεο με περιγραφή της πράξης και τη φράση «Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης».	<ul style="list-style-type: none"> Οι αναρτήσεις πρέπει να περιλαμβάνουν ορατά τη σήμανση: (Σήμανση ΕΕ-ΕΣΠΑ). • Συνιστάται χρήση hashtags: #ΕργοΕΣΠΑ #ΕΣΠΑ #Περιφέρεια_Κρήτης #EUinmyRegion. • Οι λογαριασμοί πρέπει να είναι δημόσιοι.
Δήλωση σε έγγραφα	Για όλες τις πράξεις	<input type="checkbox"/> Περιλαμβάνονται το έμβλημα ΕΕ και η δήλωση συγχρηματοδότησης σε όλα τα φυλλάδια, προσκλήσεις, παρουσιάσεις, δελτία Τύπου κ.λπ.	<ul style="list-style-type: none"> Επίσημο έμβλημα ΕΕ (Σήμανση ΕΕ-ΕΣΠΑ) ίδιο μέγεθος με τα άλλα λογότυπα.
Ενημερωτική Πινακίδα έργου	Για πράξεις υλικής επένδυσης ή αγορά εξοπλισμού ΕΤΠΑ / ΤΣ > 500.000 € ή ΕΚΤ+ > 100.000 €	<input type="checkbox"/> Τοποθετήθηκε μόλις ξεκίνησε η φυσική υλοποίηση ή η εγκατάσταση εξοπλισμού.	<ul style="list-style-type: none"> Ανθεκτικό υλικό εξωτερικού χώρου, σε εμφανές σημείο. • Δημιουργία μέσω ESPA Online Generator. • Μέχρι 2 επιπλέον λογότυπα πέραν της σήμανσης ΕΕ- ΕΣΠΑ, το ένα να είναι του Προγράμματος «ΚΡΗΤΗ» 2021-2027» (Υλικό Προγράμματος ΚΡΗΤΗ)
Μόνιμη ανθεκτική, αναμνηστική πλάκα	Για πράξεις υλικής επένδυσης ή αγορά εξοπλισμού ΕΤΠΑ / ΤΣ > 500.000 € ή ΕΚΤ+ > 100.000 €	<input type="checkbox"/> Τοποθετήθηκε μόλις ολοκληρώθηκε η φυσική υλοποίηση ή η εγκατάσταση εξοπλισμού. Απομακρύνθηκε η Πινακίδα έργου	<ul style="list-style-type: none"> Ανθεκτικό υλικό εξωτερικού χώρου, σε εμφανές σημείο. • Δημιουργία μέσω ESPA Online Generator. • Μέχρι 2 επιπλέον λογότυπα πέραν της σήμανσης ΕΕ- ΕΣΠΑ, το ένα να είναι του Προγράμματος «ΚΡΗΤΗ» 2021-2027» (Υλικό Προγράμματος ΚΡΗΤΗ)
Αφίσα Α3 ή ηλεκτρονική εικόνα	Για πράξεις που δεν υπάγονται στην υποχρέωση πινακίδας	<input type="checkbox"/> Τοποθετήθηκε τουλάχιστον μία αφίσα Α3 ή ηλεκτρονική οθόνη με βασικές πληροφορίες και σήμανση ΕΕ.	<ul style="list-style-type: none"> Ελάχιστο μέγεθος Α3 (εκτός αν ο δικαιούχος είναι φυσικό πρόσωπο). • Δημιουργία μέσω ESPA Online Generator. • Μέχρι 2 επιπλέον λογότυπα πέραν της σήμανσης ΕΕ- ΕΣΠΑ, το ένα λογότυπο να είναι του Προγράμματος «ΚΡΗΤΗ» 2021-2027» (Υλικό Προγράμματος ΚΡΗΤΗ)
Εκδήλωση ή δράση επικοινωνίας	Για πράξεις στρατηγικής σημασίας ή > 10 εκ. €	<input type="checkbox"/> Προγραμματίστηκε εκδήλωση (π.χ. εγκαίνια) σε συνεννόηση με ΕΥΔ και ΕΕ.	<ul style="list-style-type: none"> Ενημέρωση ΕΥΔ & ΕΕ τουλάχιστον 3 μήνες πριν. • Συμμετοχή ΜΜΕ και πολιτών. • Αναφορά στη χρηματοδότηση. • Σήμανση ΕΕ-ΕΣΠΑ σε όλα τα υλικά.
Προσβασιμότητα στα μέσα πληροφόρησης (ΑμεΑ)	Για όλες τις μορφές επικοινωνίας	<input type="checkbox"/> Ελέγχθηκε ότι ιστοσελίδες και υλικό τηρούν τις αρχές WCAG 2.1 AA.	<ul style="list-style-type: none"> Υπότιτλοι, αντίθεση, μεγάλες γραμματοσειρές.
Χρήση εμβλήματος ΕΕ και ΕΣΠΑ στο προωθητικό υλικό	Σε όλες τις ενέργειες επικοινωνίας και προβολής	<input type="checkbox"/> Πληρούνται οι τεχνικές προδιαγραφές (μέγεθος, χρώμα, θέση).	<ul style="list-style-type: none"> Κατεβάστε οδηγίες: Σήμανση ΕΕ-ΕΣΠΑ.
Ενημέρωση Διαχειριστικής Αρχής	Πριν από κάθε δημόσια ενέργεια επικοινωνίας	<input type="checkbox"/> Ενημερώθηκε έγκαιρα η ΕΥΔ και εγκρίθηκε το υλικό.	<ul style="list-style-type: none"> Ενισχύει τον συντονισμό και τη σωστή προβολή της ΕΕ.
Τήρηση αρχείου επικοινωνίας	Καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης	<input type="checkbox"/> Διατηρούνται φωτογραφίες, δελτία Τύπου, αναρτήσεις, links.	<ul style="list-style-type: none"> Απαραίτητο για ελέγχους ΕΥΔ ή ΕΕ.
Συμμόρφωση με Κανονισμό (ΕΕ) 2021/1060 – άρθρο 50	Για όλες τις πράξεις και δικαιούχους	<input type="checkbox"/> Επαληθεύτηκε ότι τηρούνται όλες οι υποχρεώσεις επικοινωνίας.	<ul style="list-style-type: none"> Η μη συμμόρφωση μπορεί να οδηγήσει σε παρακράτηση έως 3%.